PISAMO
AZIENDA PER LA MOBILITÀ SRL

Determinazione dei Direttore n. 5 del 26-2-2024

OGGETTO: APPROVAZIONE E STIPULA ACCORDO DI SPONSORIZZAZIONE A SEGUITO DI AVVISO PUBBLICO PER LA MANIFESTAZIONE DI INTERESSE AI SENSI DELL'ART. 134 COMMA 4 DEL D.LGS. N. 36 DEL 31-3-2023, PER L' UTILIZZAZIONE DELLA PARTE RETROSTANTE DEI TICKET DI PARCHEGGIO DEL COMUNE DI PISA

IL DIRETTORE

VISTO

- il "Contratto di servizio per la gestione del complesso di attività inerenti la mobilità e la viabilità nel territorio del Comune di Pisa" sottoscritto il 14/10/2020, tra il Comune di Pisa e la società Pisamo S.R.L., rogato con atto rep. 56082 fasc. 966 dal Segretario Generale del Comune di Pisa e l'allegato 1 dello stesso, contenente il Capitolato di servizio per lo svolgimento delle attivita' inerenti la mobilità, la viabilità e la sosta del Comune di Pisa, approvato con delibera di giunta n. 141 del 27/08/2020, registrato il 28/08/2020 al numero 3283;

PREMESSO CHE

- Pisamo Azienda per la Mobilità srl società in house del Comune di Pisa, avendo ricevuto una proposta di sponsorizzazione da parte della ditta Intergomma New Srl, con determinazione del Direttore n. 105 del 28/12/2023, ha approvato e pubblicato il 16-01-2024 un avviso pubblico per ricevere manifestazioni di interesse di eventuali ulteriori soggetti interessati a fornire lo stesso tipo di sponsorizzazione nell'ambito dell'attività descritta nell'avviso.
- l'avviso è scaduto il 20/02/2024 ore 12:00 e non sono pervenute manifestazioni di interesse di altri soggetti;

RITENUTO

- opportuno procedere alla stipula dell'accordo di sponsorizzazione così come formulato dalla Società Intergomma New Srl per la durata di due anni, prevedendo per lo sponsor l'obbligo di:

a) garantire la fornitura di rotoli di carta utilizzati per la stampa dei ticket per il parcheggio gestendo direttamente gli aspetti tecnici con il fornitore Tirrenica Mobilità soc. coop a r.l.;

b) corrispondere un contributo marketing a Pisamo per l'attività consentita pari ad € 500,00 (cinquecento/00) al mese iva compresa, decorrente dal momento dell'effettivo utilizzo dei ticket recanti i messaggi pubblicitari sulla parte retrostante degli stessi;

c) condividere la programmazione dei messaggi con Pisamo che dovrà valutare ed autorizzare gli stessi prima della divulgazione;

d) garantire spazi a Pisamo per la divulgazione di informazioni a carattere istituzionale;

RICHIAMATO

Il D. Lgs. n. 36/2023 (Codice Contratti Pubblici);

DETERMINA

- approvare l'accordo di sponsorizzazione e procedere alla stipula per la durata di due anni;

Il Direttore
Alessandro Fiorindi