Lorenzo Azzi
CV



Informazioni personali

Lucca, 16/11/1965

Esperienza professionale

Sofidel Group External Relations Manager
Gennaio 2016 – Presente

Sofidel Group Identity Group & Communication Manager
Dicembre 2009 – Dicembre 2015 (6 anni)

Il Gruppo Sofidel è fra i leader mondiali nella produzione di carta per uso igienico e domestico, conosciuto in particolare in Italia e in Europa per il marchio Regina.
Fondato nel 1966, è attivo in 13 paesi, 12 in Europa e negli Stati, con oltre 9.000 dipendenti e un fatturato consolidato di 3,225 miliardi di euro (2024).

Uffici di supporto agli organi di direzione politica per la Presidenza della Provincia di Lucca per attività di comunicazione e informazione (ex Art. 90 TUEL).
Agosto 2007 – Dicembre 2009 (2 anni 4 mesi)

Direttore Generale Lucca Comics & Games srl
Febbraio 2006 – Agosto 2007 (1 anno 7 mesi)

Responsabile comunicazione Lucca Comics & Games srl
2003 – 2006 (4 anni)

Consulente attività di comunicazione e informazione del Comune di Lucca
Dicembre 1999 – Giugno 2006 (6 anni 7 mesi)

Giornalista freelance
Giugno 1995 – Novembre 2000 (5 anni 5 mesi)

Formazione

Università degli Studi di Pisa
Laurea in Lettere moderne, 110 e lode
1986 – 1992

Università degli studi di Firenze
Corso annuale post-lauream di perfezionamento in Scienze della Comunicazione
1995 – 1996

SDA – Scuola di Direzione Aziendale dell'Università Bocconi
Corporate & Marketing Communication. 12/16 Marzo 2012

Ulteriori informazioni

1998
Iscritto all'Ordine Nazionale dei Giornalisti, Elenco pubblicisti

2012
Socio Professionista Ferpi – Federazione Relazioni Pubbliche Italiana

Altri incarichi

2009 – Presente
Membro del Consiglio Direttivo dell' Associazione Musicale Luchese (AML)

2025
Membro della giuria del Carnevale di Viareggio

2024
Fra i soci fondatori e membro del Circolo della Stampa di Lucca ETS

03/2007
Membro comitato organizzatore:
"Musica, Scienza, Pensiero", convegno promosso da AML e Fondazione Umberto Veronesi, Lucca, 20 ottobre 2007

10/2004 – 08/2007
Componente del CdA del Teatro del Giglio di Lucca

Specialties

Reputation management, Corporate cultural responsibility, Corporate storytelling, Political and Public Communication, Press Office and Media Relations, Crisis Communication, Media Literacy